



ANNÉE 2022

RAPPORT RSE

DEMARCHE RSE

ENJEUX

BILAN





Sommaire

I.	Edito	2
II.	Présentation de L2A Agencement	3
1.	Les chiffres clés	4
2.	Les valeurs du groupe	4
3.	Politique RSE	4
4.	Evolution de la politique et maturité RSE de L2A	5
5.	Certifications	6
6.	Cartographie des parties prenantes	7
7.	La place de la RSE dans la gouvernance : Une approche collaborative	8
III.	Les enjeux prioritaires de L2A	9
1.	Équilibre social et droits de l'Homme	9
2.	Politique environnementale	12
3.	Éthique et lutte contre la corruption	14
4.	Consommations et achats responsables	15
5.	Solidarité territoriale	16
IV.	Bilan des initiatives RSE 2022	17
1.	Notation EcoVadis	17
2.	Exemple de projets RSE en Interne	17
3.	Chartes et politiques internes	18
4.	Questionnaires partenaires L2A	20
5.	Fait marquant – Partenariat LAZARE	22
6.	Communication externe	22
V.	Nos perspectives	23



I. Edito

Convaincu qu'il est possible de concilier contraintes économiques, environnementales et sociales dans le but de bâtir une société à faible émission de gaz à effet de serre, le Groupe L2A Agencement a décidé de s'engager au quotidien dans la RSE et de se donner les moyens de répondre aux enjeux de société. Dans cette démarche nous accordons une attention particulière aux respects des droits sociaux et humains, environnementaux et commerciaux dans nos relations avec nos fournisseurs et sous-traitants.

Ce premier rapport RSE retrace en toute transparence les initiatives et actions responsables qui témoignent de l'évolution et la maturité du Groupe. Déployées suivant les lignes directrices de l'ISO 26 000, elles aident le Groupe à anticiper les normes et réglementations du secteur d'activité. Le niveau de maturité RSE de L2A est aussi le fruit du lien de proximité entretenu avec l'ensemble des acteurs de notre chaîne de valeurs.

C'est ensemble que nous pourrons relever les défis de demain.

François Legendre - Directeur Général L2A



Jean-François Ramel – Directeur Général L2A Est





II. Présentation de L2A Agencement

L2A Agencement est une société par action simplifiée française et implantée en Loire Atlantique. Créée en 2007 par François Legendre, la société s'est agrandie en 2014 par la création d'une filiale basée en région Lyonnaise (L2A Est). Cette filiale est dirigée par Jean-François Ramel.

Grâce à ses implantations, L2A est en mesure de couvrir l'ensemble du territoire métropolitain.



Le Groupe est spécialisé dans la fabrication et l'agencement de mobilier y compris la réalisation des travaux en second œuvre. L2A offre ses prestations à différents secteurs d'activités tels que l'hôtellerie, la restauration, les marchés publics...





1. Les chiffres clés

- Chiffres clés de L2A Agencement 2022

Chiffre d'affaires : 30M €

Nombre d'employés permanents : 49

- Chiffres clés de L2A Est 2022

Chiffres d'affaires : 7M €

Nombre d'employés permanents : 15

Nos métiers et compétences

Agencement TCE

Menuiserie intérieure

Agencement mobilier

2. Les valeurs du groupe

Respect Proximité Réactivité Passion

3. Politique RSE

Conscient de sa capacité à agir et à répondre aux besoins sociaux et environnementaux, le groupe L2A a volontairement décidé d'inscrire son activité au cœur du Développement Durable.

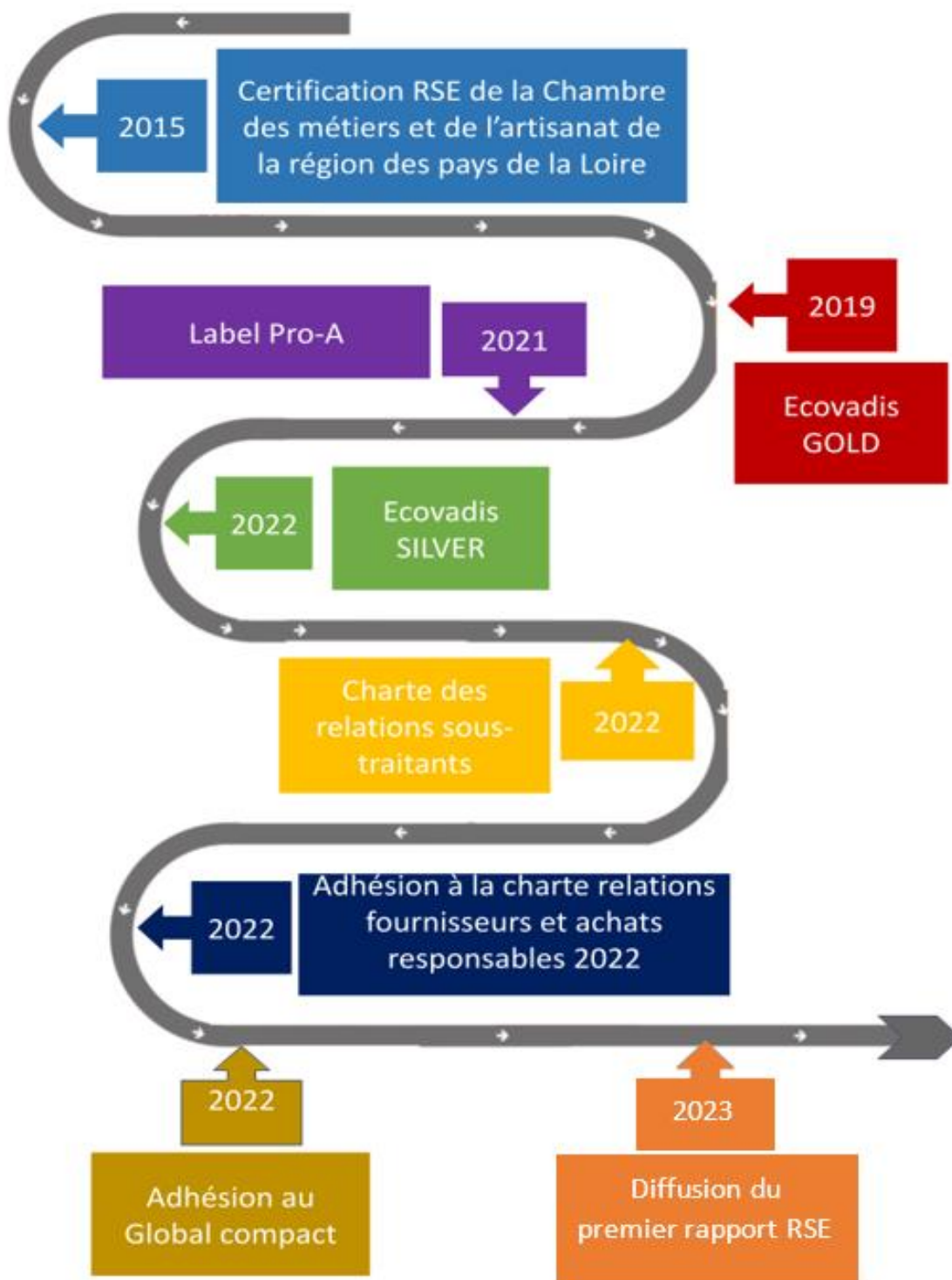
Avec pour ambition d'être « meilleur pour le monde », le groupe a défini sa politique de Responsabilité Sociétale des Entreprises autour du triple objectif social, environnemental et économique.

L2A intègre progressivement les **Objectifs du Développement Durable (ODD)** dans ses engagements et indicateurs RSE du quotidien : social et droit des Hommes, environnemental, éthique et lutte contre la corruption et consommations et achats responsables. A ce jour, la société a pu déployer 8 ODD sur 17 que sont les suivants :



4. Evolution de la politique et maturité RSE de L2A

Ce schéma retrace quelques faits marquants et distinctifs de l'évolution de notre démarche RSE.





5. Certifications



L2A est engagée auprès de la [chambre des métiers et de l'artisanat de la région des pays de la Loire](#) et de ses engagements RSE dans une perspective de solidarité territoriale depuis 2015.

La chambre des métiers et de l'artisanat veille aux respects des engagements RSE de L2A.

Labellisé [PRO-A](#) en 2021 par la chambre française de l'agencement : L2A a su prouver son professionnalisme et son engagement en faveur des enjeux sociaux et environnementaux.

Dans une vision d'amélioration continue et de transparence, la RSE de L2A est évaluée par l'organisme d'évaluation et de notation international EcoVadis. Ce processus d'audit multicritère classe L2A au rang des sociétés les mieux notées du secteur en matière de développement durable avec une note « [SILVER](#) » de [65/100](#). Notre objectif est la médaille d'or ECOVADIS pour les années à venir et nous y travaillons.



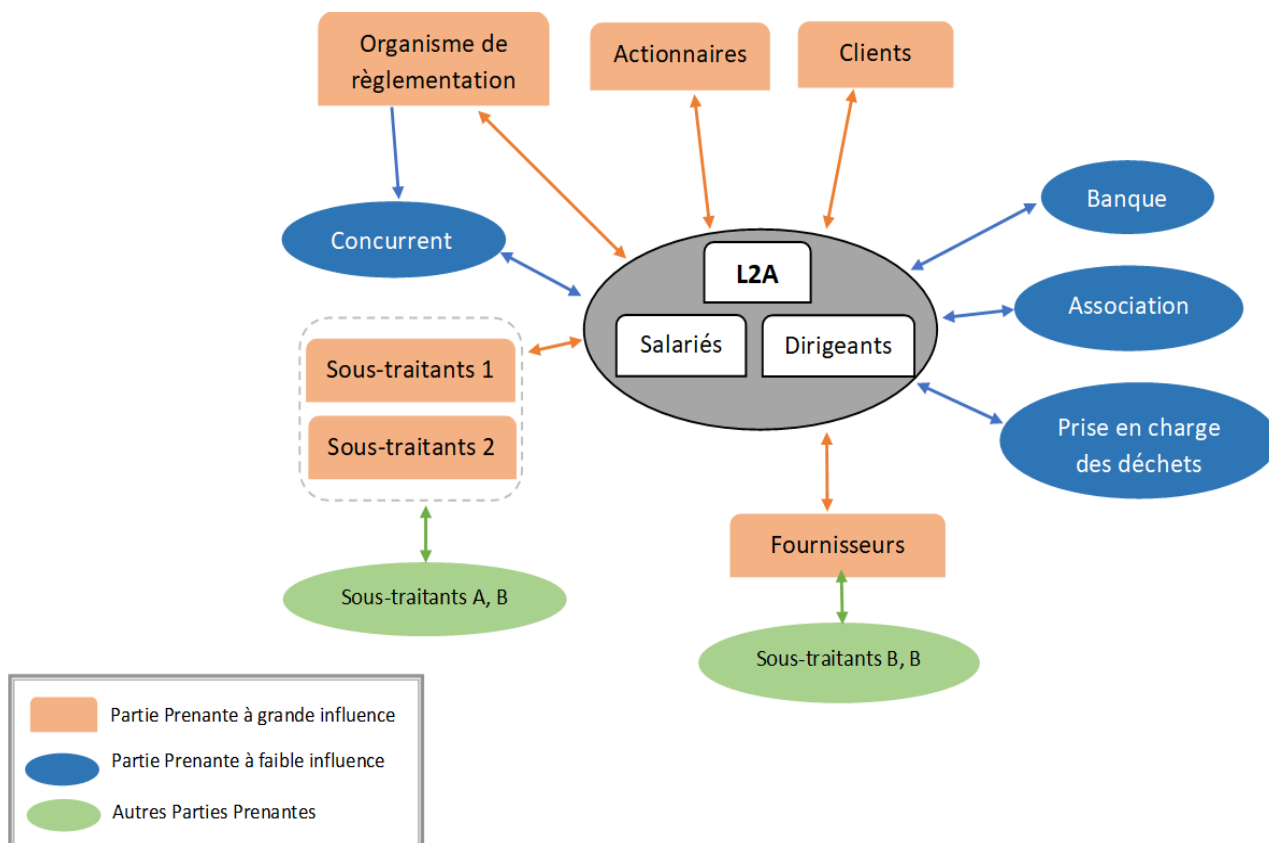
Récemment engagé au Global Compact, L2A soutient le Pacte mondial des Nations Unies, ses initiatives RSE et les 10 principes autour des droits de l'Homme, du travail, de l'environnement et de la lutte contre la corruption.



Il s'agit d'une initiative gouvernementale qui vise à inciter les entreprises à adopter des pratiques d'achats responsables. L2A adhère à cette initiative et s'engage à respecter les 10 engagements de la charte.

6. Cartographie des parties prenantes

Notre politique RSE couvre l'ensemble des parties prenantes de L2A représentées sur le schéma ci-dessous.



Les parties prenantes de L2A Agencement



7. La place de la RSE dans la gouvernance : Une approche collaborative

La politique RSE de L2A est pilotée par un comité interne créé en 2015, qui définit les priorités et objectifs de la société. Il se réunit à minima chaque trimestre pour :

- Définir les objectifs et les plans d'actions ;
- Faire l'état des lieux et mesurer l'avancement des actions mises en place pour atteindre les objectifs ;
- Ré-évaluer les écarts et adopter des actions correctives.

Composé de personnels de différents services (direction, études, atelier, travaux, chiffrage...), le comité s'appuie principalement sur les formations et partages d'expériences de PRO-A pour déployer sa stratégie. Des moments d'échanges et évaluations RSE ont été initiés pour impliquer l'ensemble des parties prenantes à inscrire la RSE dans leur cœur de métier.



Pour mesurer l'impact de ses actions et s'assurer de sa maturité RSE, le groupe réalise tous les ans une évaluation de sa politique et de ses axes de progrès. Cette évaluation est réalisée par EcoVadis au travers d'outils englobants les enjeux environnementaux, sociaux et droits de l'Homme, éthique et achats responsables.

Indicateurs clés :

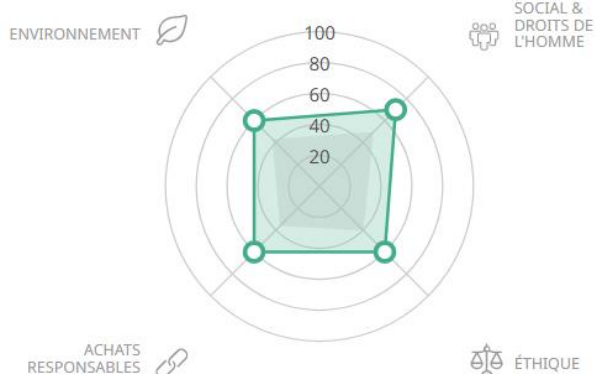
Niveau de maturité juin 2016 : 63/100 Silver

Niveau de maturité janvier 2019 : 64/100 Gold

Niveau de maturité octobre 2020 : 63/100 Silver

Niveau de maturité avril 2022 : 65/100 Silver

Niveau de maturité 2022



III. Les enjeux prioritaires de L2A

1. Équilibre social et droits de l'Homme

- **Santé et sécurité**



Nos espaces de travail sont aménagés avec du mobilier ergonomique. Chaque poste de travail est réglé et adapté en fonction des besoins de l'occupant, du poste et de son travail. Des supports d'ordinateur, des repose-pieds et des sièges ballon sont mis à la disposition pour le confort du poste à la demande de l'occupant.



Dans notre atelier de fabrication, nous avons, en plus des Équipements de Protection Individuel (EPI), une fiche de poste par machine pour la sécurité des travailleurs ainsi qu'une machine d'aspiration centralisée pour le bois. Nous appliquons au quotidien notre politique Qualité Sécurité et Environnement (QSE) afin de garantir la sécurité du personnel et des clients.

De plus, notre politique QSE est déployée sur tous nos chantiers. Nous exigeons que notre personnel ou prestataire réalise une visite de chantier avant le début des travaux afin de :

- Evaluer les risques du chantier ;
- Sensibiliser les intervenants à la prévention des risques.

Indicateurs clés :

Zéro accident de travail avec arrêt de 2021 à 2022.

Objectifs 2023 :

- Maintien du zéro accident de travail

- **Le bien-être au travail**



Un questionnaire de satisfaction interne est réalisé tous les trois ans, dans le but de connaître le niveau de satisfaction globale au sein de l'entreprise. Les résultats permettent d'améliorer la qualité de vie au travail et de tenir compte des attentes des collaborateurs.

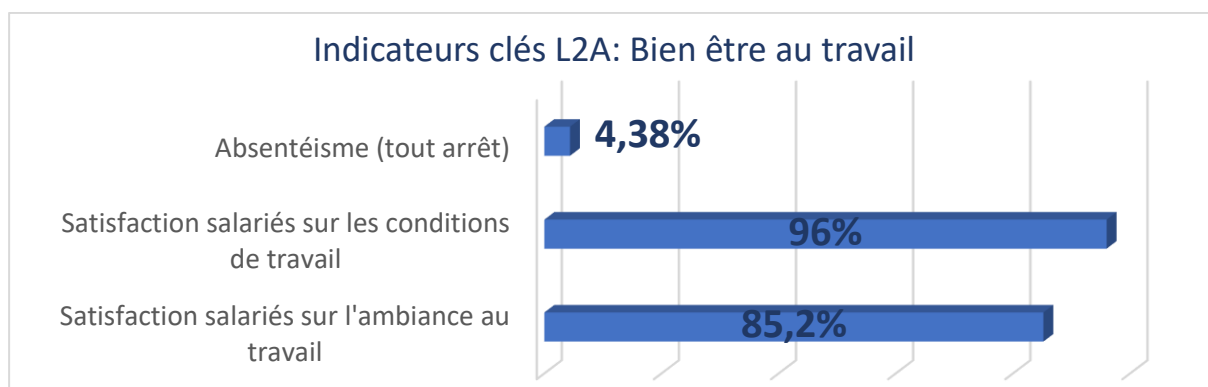
La satisfaction des clients et la concurrence exigent un rythme de travail parfois accéléré au sein des équipes. Face à ces contraintes, la direction a investi dans les équipements de détente (Pouf Fatboy) et organise des moments de détente pour l'ensemble du personnel (ex : sortie au Puy du Fou, Journée Parisienne, Sortie en mer sur le Belém...).

Les actions de bien-être au travail passent également par la livraison d'un panier de fruits frais et bio bimensuel, offert aux salariés, la flexibilité des horaires ou la venue ponctuelle d'un professionnel en ostéopathie dans les locaux.



D'autres initiatives telles que l'aménagement d'un espace extérieur pour les pique-niques sont en cours de réflexion et d'élaboration pour les mois à venir.

Indicateurs clés :



Objectifs 2023 :

- Analyser les retours du questionnaire de satisfaction réalisé fin 2022 et mettre en œuvre des actions concrètes partagées avec le comité RSE.

- **Respect des principes fondamentaux de l'Organisation Internationale du Travail (OIT)**

Le groupe L2A s'engage au respect de la législation et des conditions de travail en vigueur en France. Nous veillons également au respect des principes fondamentaux de l'OIT :



- L'élimination de toute forme de travail forcé ou obligatoire ;
- L'abolition du travail des enfants ;
- L'élimination de la discrimination en matière d'emploi et de profession ;
- Un milieu de travail sûr et salubre.

- **Diversité des équipes**



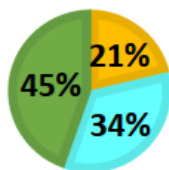
L'égalité des chances au recrutement du groupe L2A permet de dénombrer en 2022, 29 hommes et 30 femmes soit un taux d'égalité de 98%. Le groupe privilégie l'emploi permanent (CDI) et a recours aux emplois intérimaires à durée déterminée qu'en cas de surcharge de travail. L'intervalle d'âge du personnel démontre que l'âge n'est pas un frein à l'embauche chez L2A.

Indicateurs clés :

Taux d'égalité du genre 92%

AGE MEDIAN : 36 ANS

- < 26 ans
- > 45 ans
- <26-45> ans



- **Formation**



La formation du personnel est liée aux besoins de l'entreprise. Nous initions ainsi des programmes de formations pour répondre aux besoins spécifiques du ou des poste(s) mais pas uniquement ; L2A accueille et forme chaque année des stagiaires et apprentis de divers horizons. Cet engagement à l'éducation est un véritable tremplin à l'insertion professionnelle et permet aux apprenants de concilier théorie et pratique.



Indicateurs clés :

- 17 personnes formées en 2022 dont 4 apprentis et 7 stagiaires.

Objectif 2023 :

- Renforcer notre politique de formation et de gestion des compétences.

2. Politique environnementale



La politique environnementale de L2A s'articule autour de la maîtrise de déchets : des coûts de gestion jusqu'à la réduction de l'impact de son activité sur l'environnement. Des actions concrètes sont donc déployées pour atteindre nos objectifs environnementaux.

● Tri des déchets

Un dispositif de tri sélectif est installé à proximité de notre atelier pour les déchets de fabrication de mobilier. Nous réalisons le tri des papiers d'impression en fonction de la couleur d'encre ainsi que le tri des ordures ménagères suivant trois flux (recyclable, compostable et verre).

De plus, des séances de désencombrement collectives sont organisées 2 fois par an sur le temps de travail pour désengorger les locaux.

Indicateurs clés :

81 tonnes de déchets en 2021 et **60 tonnes en 2022**, dont 29% déchets valorisables en 2021 et **42% de déchets valorisables en 2022**

En 2021 :

- 4 tonnes de papiers d'impression ;
- Taux de valorisation du papier : 100% ;
- Taux de valorisation des déchets (bois, cartons et métaux) : 25,55 % ;
- Déchets dangereux : 0%

Objectif 2023 :

- Réduire les déchets et continuer le tri et l'amélioration des déchets valorisables sur nos sites.
- Initier des démarches de revalorisation sur nos chantiers en partenariat avec nos donneurs d'ordre

• **Notre empreinte environnementale / SCOPE 1 - SCOPE 2**

Nous avons souhaité approfondir notre démarche en réalisant une première initiative de calcul de notre empreinte carbone en intégrant la méthode de l'ADEME.



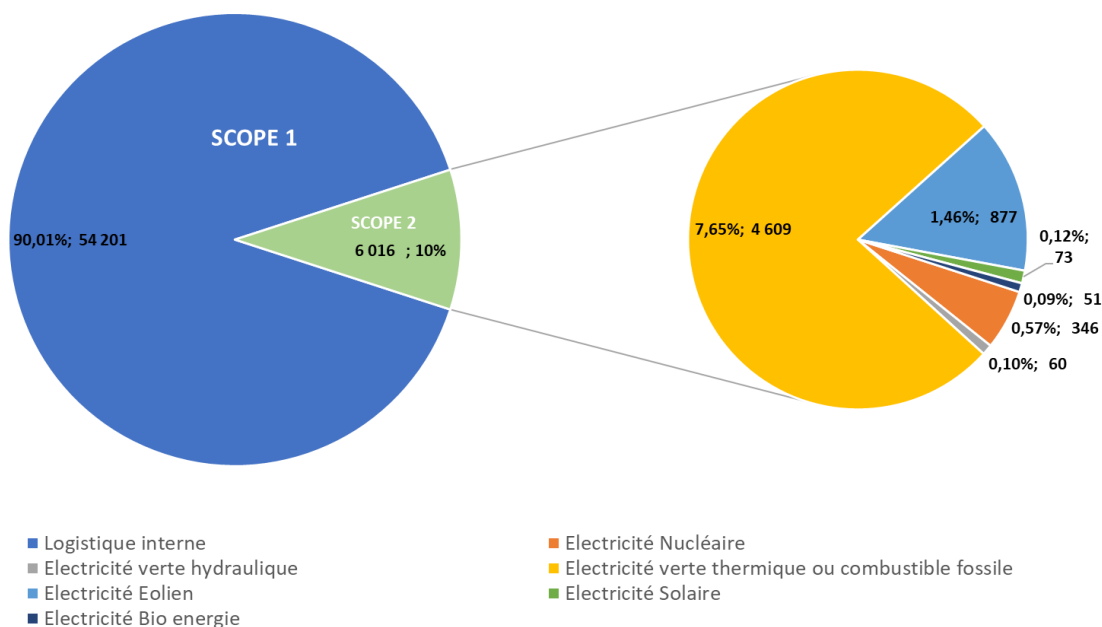
Notre SCOPE 1 représente les émissions de GAS directes, il est composé uniquement des flux logistiques internes. Sur une flotte de 15 véhicules roulant au diesel, nous avons parcourus 437 106 km en 2022, ce qui représente 54,2 tonnes de CO2 /an.



Notre SCOPE 2 représente les émissions indirectes liées aux consommations d'énergie secondaires 2022. Il se compose uniquement de notre électricité.

SCOPE	DETAIL	Emission finale kg Co2	%
Scope 1	Logistique interne	54 201	90,01%
Scope 2	Electricité Nucléaire	346	0,57%
Scope 2	Electricité verte hydraulique	60	0,10%
Scope 2	Electricité verte thermique ou combustible fossile	4 609	7,65%
Scope 2	Electricité Eolien	877	1,46%
Scope 2	Electricité Solaire	73	0,12%
Scope 2	Electricité Bio énergie	51	0,09%
Total		60 217	

L2A - SCOPE 1 et SCOPE 2 (en kg de CO2)- 2022



OBJECTIF : En 2024, nous pourrons comparer nos chiffres, identifier nos points faibles et trouver des solutions pour réduire notre empreinte carbone. Nous envisageons d'élargir notre étude sur les facteurs d'émissions en faisant un bilan carbone complet (SCOPE 1, 2 et 3).



- **Mobilité durable**

L2A a initié sa politique de mobilité durable avec pour ambition de réduire les émissions liées à la mobilité du personnel. L2A a donc acquis des vélos électriques, mis à la disposition du personnel pour les trajets domicile/travail.



La société privilégie le train pour les déplacements ou voyages d'affaires hors des zones d'implantation.

Indicateurs clés :

Sur l'été 2022, 6 vélos électriques et plus de 6500km parcourus

L2A Basse Goulaine : 4 vélos - 5 utilisateurs et plus de 3500km parcourus

L2A Est Lyon : 2 vélos - 4 utilisateurs et 3000km parcourus

Objectif 2023 :

- Convaincre davantage de salariés à utiliser d'autres moyens de transport que leur véhicule pour les trajets domicile/travail.

3. Éthique et lutte contre la corruption

Nos relations commerciales sont réalisées dans le respect des délais de paiements et de la confidentialité des informations, l'égalité de traitement et la loyauté des pratiques. La charte éthique du groupe engage l'ensemble des collaborateurs et partenaires à la lutte contre toute forme de corruption.

L2A a récemment adhéré à la charte des relations fournisseurs et achats responsables pour mieux encadrer ses relations commerciales et déployer pleinement l'éthique des affaires.



4. Consommations et achats responsables

Conformément à notre politique RSE, nous sommes engagés à la consommation et à l'achat responsables. Notre politique d'achats responsables englobe l'ensemble de notre chaîne d'approvisionnement (énergie, eau, fournitures consommables et matières premières).

Le comité RSE sensibilise l'ensemble des collaborateurs à la consommation responsable, au tri des matières consommables, à la réduction du volume des impressions et aux économies d'énergie.



Nous avons sélectionné notre fournisseur d'énergie sur des critères bas carbone. Ainsi, nous consommons une électricité verte qui réduit l'impact de notre activité sur l'environnement. Nous poursuivons cette initiative par l'adoption de distributeurs d'eau ainsi que l'utilisation de verre réutilisable pour les services. Ces actions réduisent de 100% les déchets en plastique.



Nos fournisseurs de fournitures de bureau sont à proximité de nos locaux ; engagés dans la RSE et certifiés ISO 14001 ou ISO 9001. Pour ce qui est des matériaux de fabrication de mobiliers, nous nous approvisionnons principalement auprès de fournisseurs locaux et/ou labellisés FSC et PEFC.

Notre principal fournisseur de bois pour l'atelier se situe sur la région de Nantes à 15km de notre atelier.



Indicateurs clés :

Consommation annuelle d'énergie verte 2022 : 83 500 kWh (-13% versus 2021);
Consommation annuelle d'eau 2022 : 146 m3 (-5% par salarié versus 2022); déchets de bouteilles plastiques: 0 %;



Objectif 2023 :

- Catégorisation et cartographie de nos fournisseurs labellisés.

5. solidarité territoriale

Des dons annuels sont faits à certaines associations d'intérêt général pour soutenir les personnes en situation de handicap ainsi qu'à certains clubs sportifs pour favoriser l'inclusion sociale. Les bénéficiaires de ces dons sont les suivants :

- ARCHE
- AGPV
- Children Without CANCER
- FC La Montagne Groupement Féminin Sud Loire
- Granville Water Polo
- A.L.Marigny HANDBALL
- *et bien d'autres*

IV. Bilan des initiatives RSE 2022

1. Notation EcoVadis

La notation EcoVadis s'intéresse à un vaste spectre de systèmes de gestion non financiers, notamment aux conséquences dans les thèmes suivants : l'Environnement, Social & Droits Humains, l'Éthique et les Achats Responsables. Chaque entreprise est évaluée sur des problématiques essentielles en fonction de sa taille, de sa localisation et de son secteur d'activité.

Evaluation EcoVadis en avril 2022 : 65/100 (SILVER)



2. Exemple de projets RSE en Interne

Dans l'objectif de fédérer les collaborateurs de L2A, deux projets ont été retenus pour l'aménagement d'un espace extérieur (détente et repas) et de création de biodiversité. Ces projets seront réalisés simultanément.

3. Chartes et politiques internes

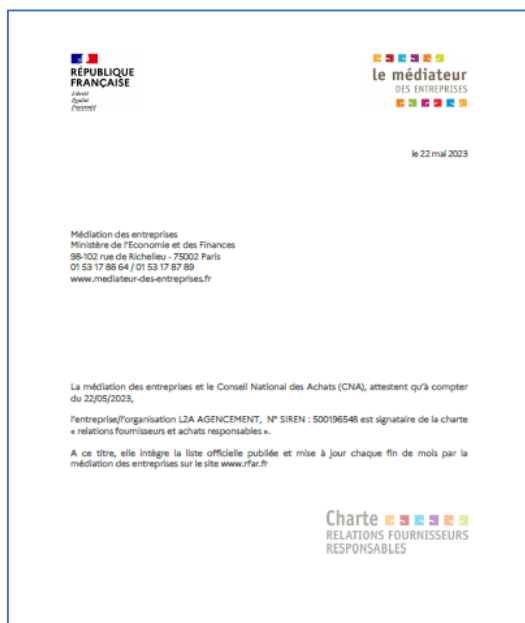
- Charte des relations sous- traitants



- Politique QSHE

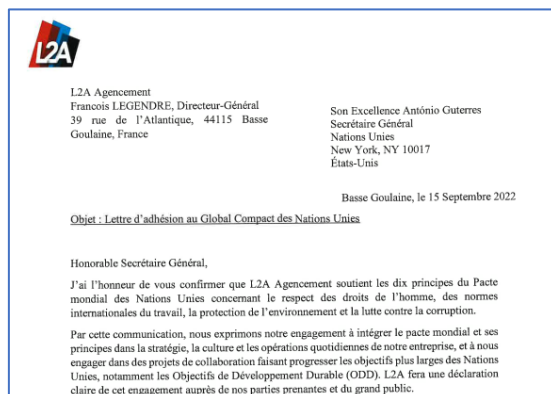


- Adhésion à la Charte des Relations Fournisseurs et Achats Responsables





- **Adhésion au Global Compact**



- **Politique Environnementale**



- **Promouvoir la RSE au travers de l'évaluation de nos parties prenantes**

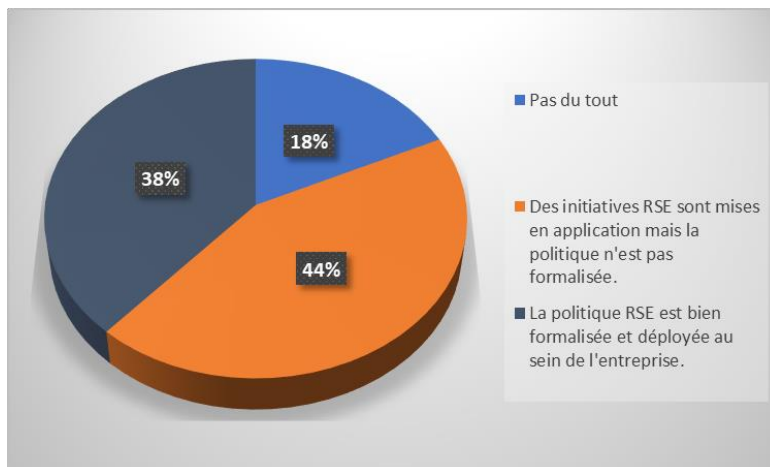
Les activités de L2A mobilisent divers corps de métiers (peintres, plâtrerie, plomberie, électricité...) et fournisseurs de matières premières. Ainsi, le déploiement de notre stratégie RSE se fait avec l'ensemble de la chaîne de valeurs.

Nous souhaitons mutualiser nos efforts et contribuer collectivement à développer une vision holistique du Développement Durable (DD). Suivant cette vision globale, nous avons audité les initiatives RSE de nos partenaires externes via un questionnaire en ligne. Cette initiative sensibilise nos partenaires aux enjeux de la RSE et permet de développer d'autres actions responsables qui touchent leurs cœurs de métier.

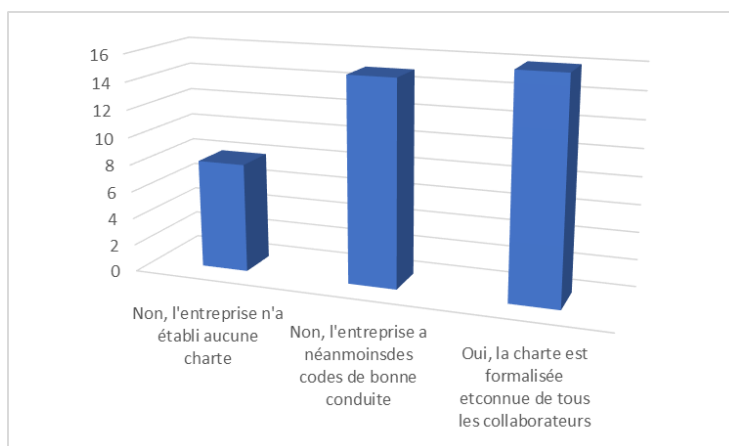
4. Questionnaires partenaires L2A

- Principaux résultats du questionnaire

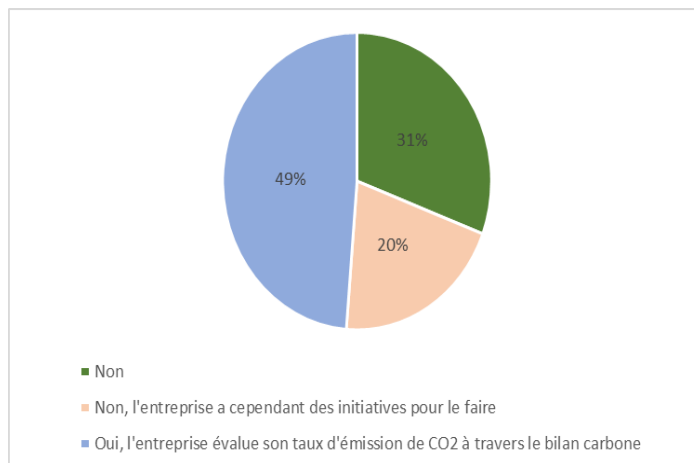
1. Avez-vous défini une politique en faveur du Développement Durable (ou RSE) ?



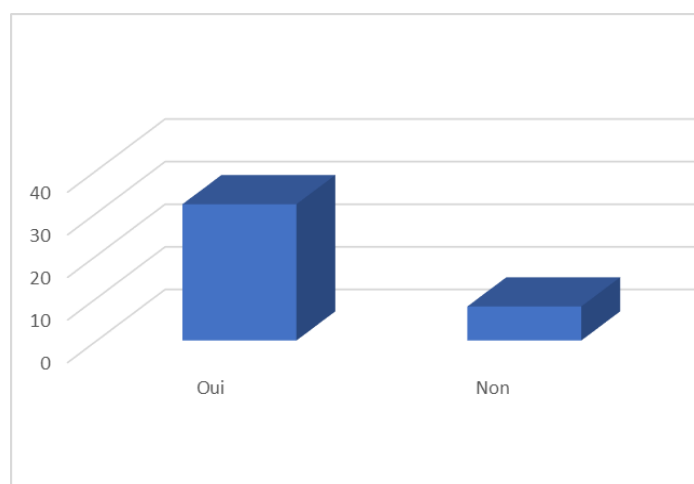
2. Avez-vous établi une charte éthique et/ou comportementale, reflétant les valeurs de l'entreprise ?



3. Travaillez-vous sur l'éco-conception de vos produits / services ?



4. Vos principaux fournisseurs sont-ils labellisés ?



5. Fait marquant – Partenariat LAZARE

L2A soutient les initiatives de solidarité prônées par l'association LAZARE.

LAZARE est une association humaniste qui développe des solutions de colocation solidaire entre jeunes actifs et sans-abris.

Le Groupe L2A s'est associé à elle et au skipper Tanguy Le Turquais pour la réalisation du projet de course du Vendée Globe.

Ce projet, réalisé par Tanguy Le Turquais et son équipe (des personnes initialement sans-abris), consiste à explorer le tour du monde à la voile sans escale et sans assistance ; une illustration de la vie des sans-abris sur terre.



6. Communication externe

L'année 2022 a marqué le lancement d'une communication externe de L2A sur son engagement vis-à-vis de la RSE principalement via les réseaux sociaux et via des push-mails vers les parties prenantes de L2A.



L'année 2023 sera marquée par la diffusion du premier rapport annuel (présent document) présentant les travaux menés par L2A ainsi que les objectifs à venir.



V. Nos perspectives

- **Initier la démarche d'économie circulaire**

Nous souhaitons initier la collecte des mobiliers usagés pour les acteurs de l'économie sociale et solidaire ou les entreprises d'insertion professionnelle. Cette démarche permettra de donner une seconde vie aux mobiliers et sera une source de création d'emploi et de revenu pour les personnes éloignées de l'emploi.

- **Réduire de 20% nos déchets**

Nous avons fait appel à une entreprise, spécialiste des déchets du BTP pour nous aider à mieux gérer nos déchets sur site. Ce nouveau processus nous permettrait de réduire nos déchets et d'accroître le taux de valorisation des recyclables.

- **Développer des partenariats responsables**

En plus d'auditer les pratiques RSE de nos partenaires, nous avons initié une journée de sensibilisation et de partage d'expérience sur nos actions RSE à déployer au quotidien. L'objectif de cette journée était d'essaimer la démarche RSE dans notre réseau et de proposer un accompagnement aux débutants.

- **Bien-être au travail**

Booster le développement des collaborateurs, de leurs compétences, pour leur santé, leur sécurité et leur bien-être.

L2A AGENCEMENT

Agence de Nantes
39 Rue de l'Atlantique,
44115 Basse-Goulaine
02 40 34 05 88

L2A EST AGENCEMENT

Agence de Lyon
8 Rue Jacques Tati,
69120 Vaulx-en-Velin
04 72 83 50 70

